

# Mercado Brasileiro de Materiais Elétricos de Baixa Tensão

## Pesquisa ABREME 2004

### Análise do Ambiente

Como é de conhecimento geral, a globalização tem tornado a competitividade comercial cada vez mais acirrada. Os empresários buscam estar constantemente atualizados, visando um maior dinamismo em seus negócios afim de, antes de mais nada, manter sua posição, além de procurar outros caminhos que os levem a conquistar novas fatias neste disputadíssimo mercado.

Para tanto, faz-se necessário o estabelecimento de alguns parâmetros básicos e fundamentais nos quais os mesmos possam se basear, afim de se situar num contexto geral e definir estratégias de atuação visando seu crescimento e desenvolvimento.

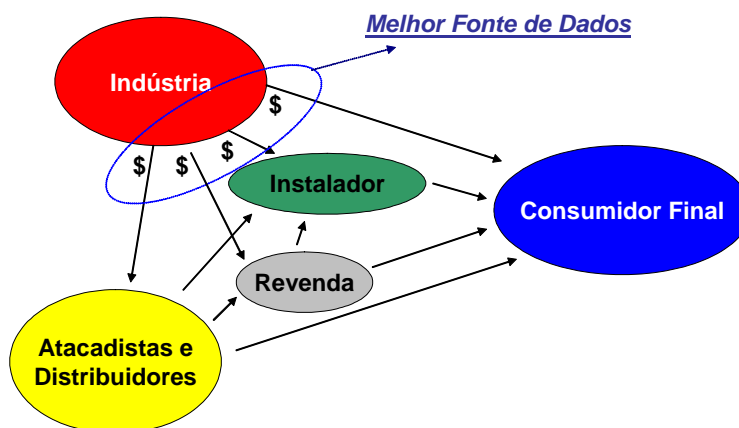
Foi justamente focada neste aspecto que a ABREME - Associação Brasileira dos Revendedores e Distribuidores de Materiais Elétricos, idealizou e realizou o projeto de dimensionar e ordenar este que é um dos mais importantes setores do mercado brasileiro, qual seja o de materiais elétricos de baixa tensão.

### Objetivo

Tomar conhecimento dos parâmetros básicos e fundamentais do mercado, ano base 2003, visando à obtenção de indicadores que possam ser utilizados na definição de estratégias em busca do desenvolvimento dos negócios industriais e comerciais.

### Metodologia

Em virtude da miscigenação que tal mercado apresenta, onde atuam e competem entre si distribuidores, atacadistas, importadores e revendas em geral, torna-se impossível dimensionar-se seu “*tamanho*” a partir de uma pesquisa realizada junto a este grupo de empresas. Somada à dificuldade de se contatar cerca de 10.000 estabelecimentos comerciais, ter-se-ia certamente a duplicação de vários valores. Em função disto, a melhor fonte de dados para a realização desta pesquisa são os fornecedores pois, não só é possível diminuir em muito o universo a ser pesquisado como também eliminar o risco dos valores duplicados.



O escopo da pesquisa foi fundamentado no cruzamento das informações obtidas junto aos fabricantes e importadores com os dados disponíveis em associações de classes, tais como: Abinee, Abilux, Sindicel, ABC, Sincoelétrico, Sincomavi e Anamaco e também o IBGE.

A pesquisa foi segmentada em 4 categorias e 29 sub-categorias de produtos, quais sejam:

### Categoria 1 – Produtos de Iluminação

- Sub-categorias:
- **Lâmpadas** (Incandescentes, Halógenas, Fluorescentes, Descarga e outras);
  - **Luminárias** (Industriais, Comerciais, Decorativas, Públicas, Emergência, Lustres Residenciais e outras);
  - **Soquetes e Receptáculos;**
  - **Reatores e Equipamentos Auxiliares.**

### Categoria 2 – Fios e Cabos Elétricos

- Sub-categorias:
- **Fios e Cabos Elétricos para Baixa Tensão até 750V;**
  - **Cabos Elétricos para Baixa Tensão até 1KV;**
  - **Cabos de Comando, Controle e Instrumentação;**
  - **Cabos de Cobre Nu;**
  - **Cabos Especiais** (Silicone, LME, SO-M, W, etc...).

### Categoria 3 – Dispositivos Elétricos

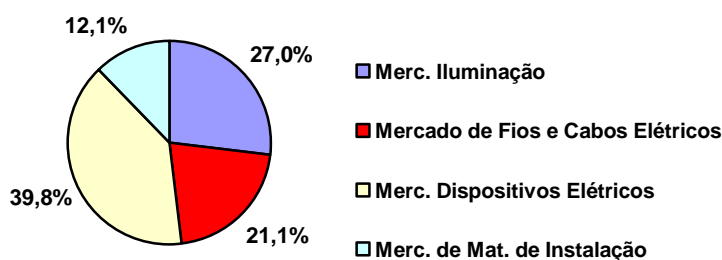
- Sub-categorias:
- **Disjuntores** (todos);
  - **Contatores, Relés, Fusíveis e Chaves Magnéticas;**
  - **Comando e Sinalização** (Botões, Sinais, Alarmes, Sensores, Sirenes, Chaves Elétricas, etc...)
  - **Controles em Geral e Instrumentos de Medição** Temperatura, Tempo, Pulsos, Voltímetros, Amperímetros, Multímetros, etc...);
  - **Interruptores e Seccionadores;**
  - **Produtos para Automação Industrial** (PLC, Soft Starter, etc...);
  - **Motores e Bombas em Geral** (Micro-motores, Servo-Motores, Ventiladores, Geradores, etc...);
  - **Materiais de Instalação em Geral** (Bornes, Réguas, Marcadores, Abraçadeiras, Fixadores, etc...);
  - **Transformadores, Capacitores, Acumuladores, etc...**
  - **Interruptores, Plugs e Tomadas em Geral** (Industrial e Residencial).

### Categoria 4 – Produtos de Instalação

- **Eletrocalhas, Leitões, Rodapé, Perfilados e Eletrodutos Metálicos Rígidos e Flexíveis** (inclusive Sealtubo);
- **Dutos, Canaletas e Eletrodutos Plásticos Rígidos e Flexíveis;**
- **Acessórios em Geral Plásticos e Metálicos** (Curvas, Tampas, Luvas, Conectores para Sealtubo, etc...);
- **Caixas de Distribuição e Conduletes Metálicos** (Ferro e Alumínio);
- **Caixas de Distribuição e Conduletes Plásticos;**
- **Conectores e Terminais** (Pressão, Compressão e Solda);
- **Hastes de Aterramento, Para-Raio e Acessórios;**
- **Ferramentas Manuais para uso Elétrico** (Alicate Universal, Alicate para Crimpagem de Terminais, Chave de Fenda, etc...);
- **Fitas Isolantes;**
- **Produtos para Atmosfera Explosiva** (Quadros, Conduletes, Luminárias, Unidades Seladoras, Eletrodutos Flexíveis, etc...).

O " tamanho" do mercado brasileiro de materiais elétricos de baixa tensão obtido através desta pesquisa foi de R\$ 7,3 bilhões (base: ano de 2003, valores sem impostos a preço do fabricante). Sendo este mercado distribuído da seguinte forma:

### 1) Distribuição do Mercado por Categoria de Produto



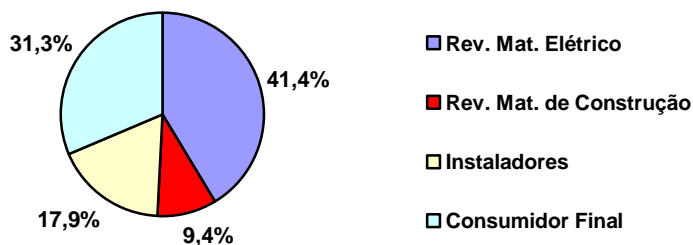
Mercado de Iluminação (MI): R\$ 1.969.200.000,00 (27,0%)

Mercado de Fios e Cabos Elétricos (MFCE): R\$ 1.545.000.000,00 (21,1%)

Mercado de Dispositivos Elétricos (MDE): R\$ 2.911.500.000,00 (39,8%)

Mercado de Material de Instalação (MMI): R\$ 880.500.000,00 (12,1%)

### 2) Distribuição do Mercado por Canal de Comercialização



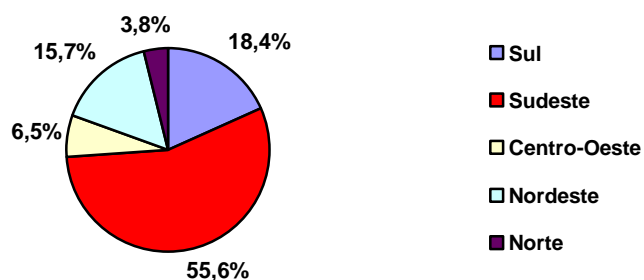
Revenda Material Elétrico: R\$ 3.024.193.500,00 (41,4%)

Revenda Material de Construção: R\$ 688.905.500,00 (9,4%)

Instaladores / Montadores de Painéis: R\$ 1.306.667.500,00 (17,9%)

Consumidor Final (Indústria, Construtoras, etc...): R\$ 2.286.433.500,00 (31,3%)

### 3) Distribuição do Mercado por Região Geográfica



Região Sul: R\$ 1.336.620.000,00 (18,3%)

Região Sudeste: R\$ 4.051.822.000,00 (55,5%)

Região Centro-Oeste: R\$ 475.184.500,00 (6,5%)

Região Nordeste: R\$ 1.145.420.500,00 (15,7%)

Região Norte: R\$ 297.153.000,00 (4,1%)

A pesquisa completa com os valores obtidos por sub-categoria, distribuição por canais (Revenda Material Elétrico, Revenda Material de Construção, Instaladores e Consumidores Finais) e regiões geográficas pode ser obtida junto a ABREME através do telefone (11) 5077-4140 ou do e-mail: [abreme@abreme.com.br](mailto:abreme@abreme.com.br).