

# ABREME

## Análise do Ambiente

Com a competitividade comercial cada vez mais acirrada, os empresários buscam estar constantemente atualizados, visando um maior dinamismo em seus negócios afim de, antes de mais nada, manter sua posição, além de procurar outros caminhos que os levem a conquistar novas fatias neste disputadíssimo mercado.

Para tanto, faz-se necessário o estabelecimento de alguns parâmetros básicos e fundamentais nos quais os mesmos possam se basear, afim de se situar num contexto geral e definir estratégias de atuação visando seu crescimento e desenvolvimento.

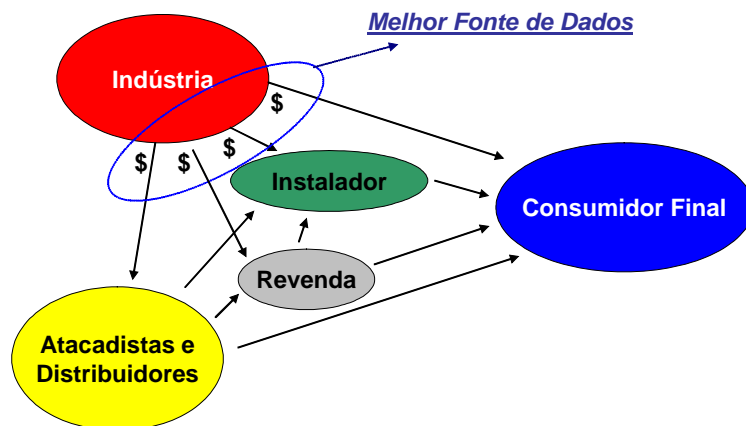
Foi justamente focada neste aspecto que a ABREME - Associação Brasileira dos Revendedores e Distribuidores de Materiais Elétricos, realizou a 2ª Pesquisa do Mercado Brasileiro de Materiais Elétricos de Baixa Tensão.

## Objetivo

Tomar conhecimento dos parâmetros básicos e fundamentais do mercado, ano base 2005, visando à obtenção de indicadores que possam ser utilizados na definição de estratégias em busca do desenvolvimento dos negócios industriais e comerciais.

## Metodologia

Em virtude da miscigenação que tal mercado apresenta, onde atuam e competem entre si distribuidores, atacadistas, importadores e revendas em geral, torna-se impossível dimensionar-se seu "tamanho" a partir de uma pesquisa realizada junto a este grupo de empresas. Somada à dificuldade de se contatar cerca de 10.000 estabelecimentos comerciais, ter-se-ia certamente a duplicação de vários valores. Em função disto, a melhor fonte de dados para a realização desta pesquisa são os fornecedores, pois não só é possível diminuir em muito o universo a ser pesquisado como também eliminar o risco dos valores duplicados.



# ABREME

Na edição 2006 da Pesquisa Abreme o universo de empresas pesquisadas foi ampliado para 400 empresas, contra as 250 pesquisadas na edição de 2004.

A segmentação da pesquisa também foi ampliada passando para 40 subcategorias agrupadas em 4 grandes categorias de produtos, quais sejam:

## Categoria 1 – Produtos de Iluminação

Subcategorias:

- **Lâmpadas Fluorescentes Compactas;**
- **Lâmpadas Fluorescentes Tubulares;**
- **Lâmpadas de Descarga;**
- **Lâmpadas Incandescentes;**
- **Outras Lâmpadas;**
- **Luminárias** (Industriais, Comerciais, Decorativas, Públicas, Emergência, Lustres Residenciais e outras);
- **Soquetes e Receptáculos;**
- **Reatores Eletrônicos para Lâmpadas Fluorescentes;**
- **Reatores Eletromagnéticos para Lâmpadas Fluorescentes;**
- **Reatores para Lâmpada de Descarga.**

## Categoria 2 – Fios e Cabos Elétricos

Subcategorias:

- **Fios e Cabos Elétricos para Baixa Tensão até 750V;**
- **Cabos Elétricos para Baixa Tensão até 1KV;**
- **Cabos de Comando, Controle e Instrumentação;**
- **Cabos de Cobre Nu;**
- **Cabos Especiais** (Silicone, LME, SO-M, W, etc.).

## Categoria 3 – Dispositivos Elétricos

Subcategorias:

- **Disjuntores** (todos);
- **Contatores, Relés, Fusíveis e Chaves Magnéticas;**
- **Comando e Sinalização** (Botões, Sinaleiros, Alarmes, etc.);
- **Controles** ( Sensores, Chaves Elétricas, Chaves Fim de Curso, Pedaleiras, etc.);
- **Componentes p/ Segurança de Equipamentos** (Barras Ópticas, Cortina de Luz, Chaves e Relés de Segurança, etc.);
- **Instrumentos de Medição** (Temperatura, Tempo, Pulsos, Voltímetros, Amperímetros, Multímetros, etc.);
- **Interruptores e Seccionadores;**
- **Produtos para Automação Industrial** (PLC, Soft Starter. etc.);
- **Motores Elétricos** (Motores, Micro-motores, Servo-Motores, etc.);
- **Materiais de Instalação em Geral** (Bornes, Réguas, Marcadores, Abraçadeiras, Fixadores, etc...);
- **Interruptores, Plugs e Tomadas Industriais;**
- **Interruptores, Plugs e Tomadas Residenciais.**

## Categoria 4 – Produtos de Instalação

Subcategorias:

- Eletrocalhas, Leitões, Rodapé, Perfilados;
- Eletrodutos Metálicos Rígidos e Acessórios;
- Eletrodutos Metálicos Flexíveis e Acessórios (sealtube e acessórios);
- Dutos, Canaletas Plásticas e Acessórios; Rígidos e Flexíveis;
- Eletrodutos Plásticos Rígidos e Flexíveis e Acessórios;
- Quadros e Caixas de Comando e Distribuição Metálica;
- Conduletes Metálicos e Acessórios;
- Quadros e Caixas de Comando e Distribuição Plásticas;
- Conduletes Plásticos e Acessórios;
- Conectores e Terminais (Pressão, Compressão e Solda);
- Hastes de Aterramento, Pára-Raio e Acessórios;
- Fitas Isolantes;
- Materiais para Atmosfera Explosiva.

Foram solicitadas as empresas pesquisadas as seguintes informações para cada subcategoria de produto:

- Estimativa do “tamanho” do mercado em valor sem impostos, ano base 2005;
- Vendas efetivas realizadas (opcional);
- Distribuição das vendas por canais:
  - Revenda e Distribuidor de Materiais Elétricos (RDME);
  - Home Center e Revenda Materiais de Construção (RMC);
  - Instaladores (instalador e montador de painel);
  - Consumidores Finais (indústrias, construtoras, órgãos públicos, etc.).
- Distribuição da vendas por região geográfica:
  - Norte;
  - Nordeste;
  - Sudeste;
  - Sul;
  - Centro-Oeste.

### **Resultados**

Mesmo com uma participação consideravelmente superior ao da primeira edição, o número de formulários recebidos ficou aquém das nossas expectativas. Não é possível afirmar o número de empresas que participarão da pesquisa, pois com o objetivo de salvaguardar a identidade das mesmas, foram enviados mais de um formulário por empresa, de modo a permitir que as empresas pesquisadas enviassem os seus dados fracionados, impossibilitando assim a sua identificação (grandes empresas).

Alertamos para o fato que na Categoria Fios e Cabos Elétricos os valores apurados são referentes ao ano de 2005, e sendo assim, estes não foram afetados pela alta do valor do Cobre LME ocorrida no 1º Semestre de 2006.

## A) Mercado Brasileiro de Materiais Elétricos de Baixa Tensão

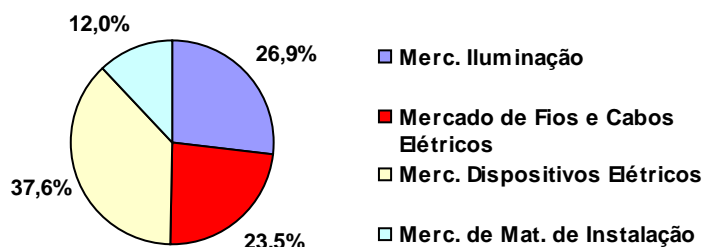
Ano Base – 2005

Valores em Reais (R\$), sem impostos, a preço do fabricante.

Base: US\$ = R\$ 2,422

**Mercado Total: R\$ 7.948.280.000,00**

### 1) Distribuição do Mercado por Categoria de Produto



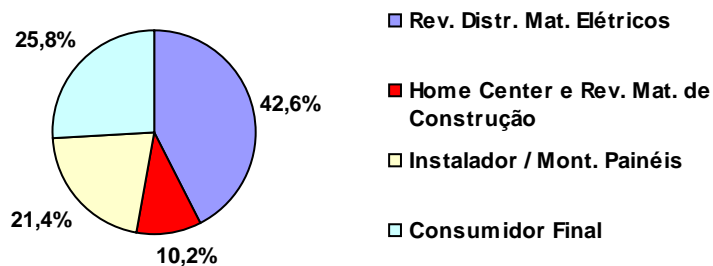
Mercado de Iluminação (MI): R\$ 2.140.200.000,00 (26,9%)

Mercado de Fios e Cabos Elétricos (MFCE): R\$ 1.863.980.000,00 (23,5%)

Mercado de Dispositivos Elétricos (MDE): R\$ 2.986.700.000,00 (37,6%)

Mercado de Materiais de Instalação (MMI): R\$ 957.400.000,00 (12,0%)

### 2) Distribuição do Mercado por Canal de Comercialização



Revenda e Distribuidor de Materiais Elétrico: R\$ 3.383.550.000,00 (42,6%)

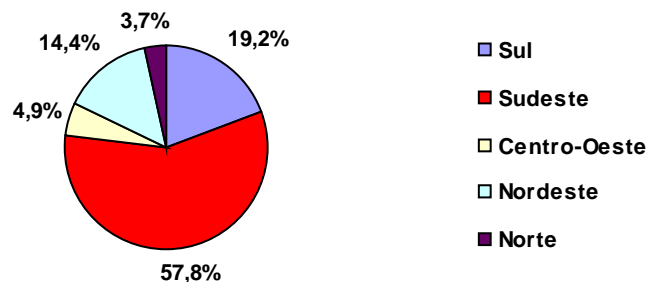
Home Center e Revenda de Materiais de Construção: R\$ 812.870.000,00 (10,2%)

Instalador / Montador de Painéis: R\$ 1.699.200.000,00 (21,4%)

Consumidor Final (Indústria, Construtoras, etc...): R\$ 2.052.660.000,00 (25,8%)

### 3) Distribuição do Mercado por Região Geográfica

Na distribuição do mercado por região geográfica, é importante lembrar que como as fontes de dados para esta pesquisa foram às informações fornecidas pelos fabricantes e, sabendo que parte das vendas realizadas por estes são direcionadas para atacadistas com atuação nacional, os valores apresentados podem não representar perfeitamente o mercado de consumo de cada região. Podendo este ser maior ou menor em função do volume de vendas realizadas por esses atacadistas para as outras regiões.



Região Sul: R\$ 1.524.131.300,00 (19,2%)

Região Sudeste: R\$ 4.593.181.100,00 (57,8%)

Região Centro-Oeste: R\$ 388.601.840,00 (4,9%)

Região Nordeste: R\$ 1.152.107.710,00 (14,4%)

Região Norte: R\$ 290.258.050,00 (3,7%)

A pesquisa completa com os valores obtidos por subcategoria, distribuição por canais (Revenda Material Elétrico, Revenda Material de Construção, Instaladores e consumidores finais) e regiões geográficas pode ser obtida junto a ABREME através do telefone (11) 5077-4140 ou do e-mail: [abreme@abreme.com.br](mailto:abreme@abreme.com.br)